



تاریخ آزمون: ۱۴۰۲/۰۶/۰۱

کد اجرا: نامشخص

زمان برگزاری: ۱۷ دقیقه

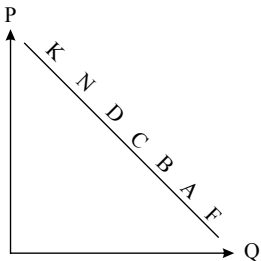
نام و نام خانوادگی:



پرتو دانش

نام آزمون: اقتصاد

۱ با توجه به نمودار ، به ترتیب، علت حرکت در روی منحنی از نقطه B به A و D به N ، کدام است؟



۲ منحنی: تقاضا - قیمت، افزایش قیمت - کاهش قیمت

۱ منحنی: عرضه - قیمت، افزایش عرضه - کاهش تقاضا

۴ منحنی: عرضه - قیمت، افزایش تقاضا - کاهش قیمت

۳ منحنی: تقاضا - قیمت، کاهش قیمت - افزایش قیمت

۲ با توجه به جدول «تقاضا، عرضه، قیمت» ذیل، در کدام سطح قیمت و در کدام ردیف‌های جدول، بازار با «مازاد عرضه» روبه‌رو است؟

(زیرا به دلیل گران بودن کالا، تولیدکنندگان، که به دنبال سود بیشتر هستند، به تولید می‌پردازند، در حالی که «مصرف‌کنندگان» به خرید و مصرف این کالای گران به آن مقدار تمایل نشان نمی‌دهند).

| ردیف | قیمت (به ریال) | مقدار تقاضا (به کیلو) | مقدار عرضه (کیلو) |
|------|----------------|-----------------------|-------------------|
| ۱ | ۱۰۰ | ۱,۲۰۰ | ۰ |
| ۲ | ۱۵۰ | ۱,۰۰۰ | ۲۰۰ |
| ۳ | ۲۰۰ | ۸۰۰ | ۴۰۰ |
| ۴ | ۲۵۰ | ۶۰۰ | ۶۰۰ |
| ۵ | ۳۰۰ | ۴۰۰ | ۸۰۰ |
| ۶ | ۳۵۰ | ۲۰۰ | ۱,۰۰۰ |
| ۷ | ۴۰۰ | ۰ | ۱,۲۰۰ |

۲ در سطح قیمت بالاتر از ۲۵۰ ریال - ردیف‌های ۱,۲,۳

۱ در سطح قیمت پایین‌تر از ۲۵۰ ریال - ردیف‌های ۱,۲,۳

۴ در سطح قیمت بالاتر از ۲۵۰ ریال - ردیف‌های ۵,۶,۷

۳ در سطح قیمت پایین‌تر از ۲۵۰ ریال - ردیف‌های ۵,۶,۷

۳ با توجه به اطلاعات مربوط به یک کارگاه تولیدی، نتیجه عملکرد این کارگاه در طی یکسال گذشته چگونه بوده است؟

ب: خرید ماشین‌آلات ده برابر اجاره کارگاه

الف: اجاره کارگاه ۳۰ میلیون ریال در سال

د: خرید ماده اولیه دو برابر اجاره کارگاه

ج: خرید ماشین‌فرزند مدیر کارخانه ۲۰ میلیون ریال

و: پرداخت حقوق ۱۵۰ میلیون ریال در سال

ه: درآمد حاصل از فروش محصولات ده برابر خرید مواد اولیه

۴ ۸۰ میلیون ریال ضرر

۳ ۶۰ میلیون ریال ضرر

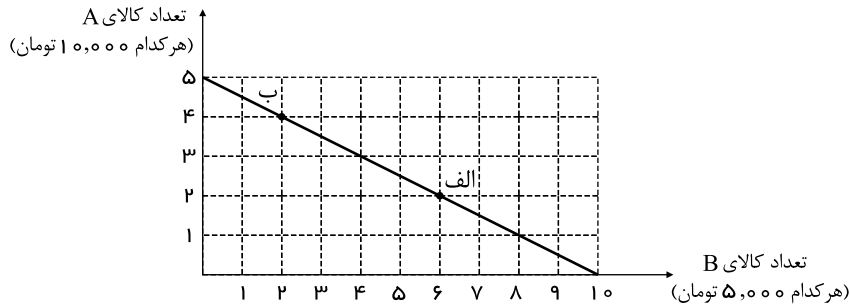
۲ ۸۰ میلیون ریال سود

۱ ۶۰ میلیون ریال سود





۴ فردی بودجه مشخص و محدودی برای خرید دو کالای A و B در اختیار دارد. با توجه به نمودار زیر کدام گزینه درست است؟



- ۱ اگر فرد تمامی بودجه خود را به خرید کالای A اختصاص دهد، می تواند ۶ واحد از این کالا را خریداری کند.
- ۲ اگر فرد تمامی بودجه خود را به خرید کالای B اختصاص دهد، می تواند ۸ واحد از این کالا را خریداری کند.
- ۳ فرد ۱۰۰ هزار تومان برای خرید دو کالای A و B در اختیار دارد.
- ۴ در نقطه B می توانیم ۲ واحد بیشتر از کالای A در مقایسه با نقطه $الف$ خریداری کنیم.

۵ منحنی مرز امکانات زیر مربوط به یک شرکت فرضی است، با فرض اینکه قیمت هر واحد کالای A ، ۳۰ هزار تومان و قیمت هر واحد کالای B ،

۱۰ هزار تومان باشد:

الف) با توجه به نقاط «ب» و «د» هزینه

فرصت تولید ۱۰۰ واحد بیشتر کالای B

کدام است؟

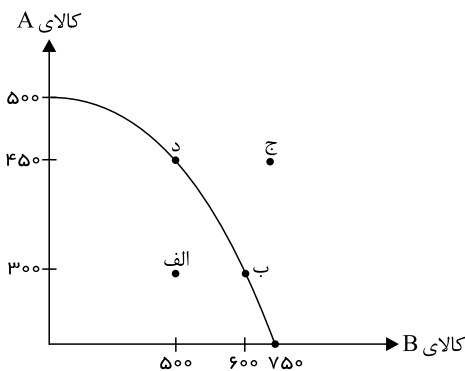
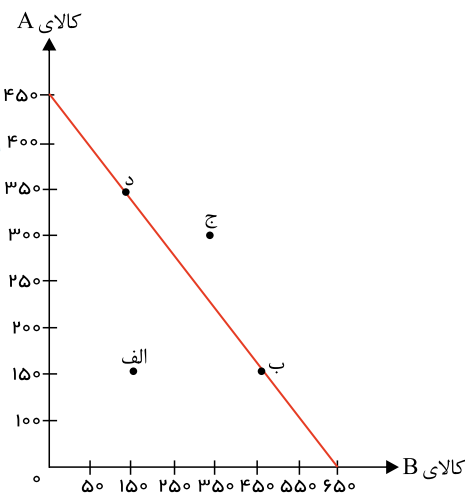
ب) با اختصاص تمامی منابع به تولید کدام-

یک از این دو کالا، درآمد بیشتری نصیب

این شرکت می شود؟

ج) تولید در کدام نقطه غیر قابل دستیابی

است؟



- ۱ الف) ۱۵۰ واحد کالای A (ب) کالای A ، ج) نقطه ج
- ۲ الف) ۲۰۰ واحد کالای A (ب) کالای A ، ج) نقطه الف
- ۳ الف) ۲۰۰ واحد کالای A ، ب) کالای A ، ج) نقطه ج
- ۴ الف) ۱۵۰ واحد کالای A ، ب) کالای B ، ج) نقطه الف



۶ کدام گزینه در بردارنده پاسخ صحیح پرسش‌های زیر است؟

- الف) چه هزینه‌هایی را «هزینه هدر رفته» می‌گویند؟
 ب) برای اینکه یک تصمیم خوب بگیرید، تشخیص ، بسیار مهم است.
 ج) برای اینکه تصمیم‌گیری ما منطقی باشد، باید

۱ الف) هزینه‌هایی که قابل برگشت هستند و در تصمیم‌گیری باید آنها را مدنظر قرار دهیم. ب) تفاوت هزینه‌هایی که بر تصمیم شما تأثیر گذارند، ج) به جمع‌آوری اطلاعات پردازیم.

۲ الف) هزینه‌هایی که قابل برگشت هستند و در تصمیم‌گیری باید آنها را مدنظر قرار دهیم. ب) میزان دقیق قید بودجه، ج) بهترین رویکرد را انتخاب کنیم.

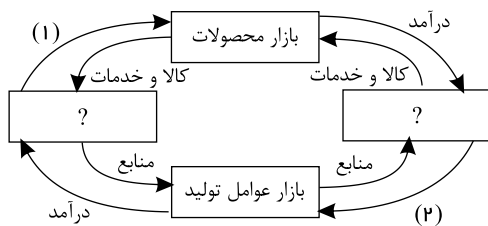
۳ الف) هزینه‌هایی که ما نمی‌توانیم آن را بازگردانیم و نباید تأثیری در انتخاب و تصمیم ما داشته باشند. ب) تفاوت هزینه‌هایی که بر تصمیم شما تأثیر گذارند، ج) تمام منافع را با تمام هزینه‌ها مقایسه کنید.

۴ الف) هزینه‌هایی که ما نمی‌توانیم آن را بازگردانیم و نباید تأثیری در انتخاب و تصمیم ما داشته باشند. ب) میزان دقیق قید بودجه، ج) به هزینه‌های هدر رفته و هزینه فرصت توجه کنیم.

۷ با توجه به نمودار زیر که جریان چرخشی ساده از اقتصاد یک جامعه را نشان می‌دهد:

الف) عناوین مسیرهای ۱ و ۲ به ترتیب کدام است؟

ب) عنوان عضوهای این تصویر چیست؟



۱ الف) درآمد - کالا و خدمات ب) خانوارها - بنگاه‌ها

۲ الف) خرید - پرداخت‌های عوامل تولید ب) خانوارها - بنگاه‌ها

۳ الف) درآمد - پرداخت‌های عوامل تولید ب) دولت - سازمان‌های اقتصادی جهانی و بین‌المللی

۴ الف) خرید - کالا و خدمات ب) دولت - سازمان‌های اقتصادی جهانی و بین‌المللی

۸ کدام گزینه مبین پاسخ صحیح پرسش‌های زیر است؟

- نحوه اداره تعاونی‌ها به چه صورت است؟

- ماهیت مأموریت مؤسسات غیرانتفاعی چگونه است؟

۱ هر نفر یک رأی - غیر سودآور

۲ هر نفر یک رأی - سودآور

۳ به نسبت میزان سهم افراد - غیر سودآور

۴ به نسبت میزان سهم افراد - سودآور

۹ شما باید قبل از هر تصمیمی در انتخاب کسب‌وکار، اصولی را رعایت کنید.

کدام یک از گزینه‌های زیر، شامل این اصول نمی‌باشد؟

۱ منابع کمیاب خود را شناسایی کنید.

۲ قید بودجه خود را ترسیم کنید.

۳ هزینه منافع هر انتخاب را محاسبه کنید.

۴ هزینه‌های در رفته را فراموش کنید.

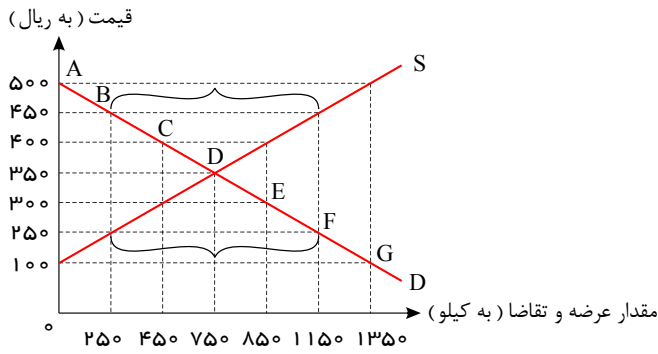
۱۰ پرداخت‌هایی که بابت خرید منابع تولید به خانوارها پرداخت می‌شود شامل:

۱ زمین - نیروی کار - سرمایه - کارآفرینی

۲ دستمزد یا حقوق - سود - اجاره

۳ زمین - نیروی کار و سرمایه فیزیکی - سرمایه مالی

۴ دستمزد یا حقوق - قیمت کالا و خدمات - اجاره سرمایه مالی



۱۱) با توجه به نمودار زیر، به ترتیب (از راست به چپ):

الف) مقدار «مازاد عرضه» و «کمبود عرضه» کدام است؟
 ب) «مازاد عرضه» و «کمبود عرضه» در کدام موقعیت از «نقطه تعادلی» قرار دارند؟

ج) «نقطه تعادلی قیمت و مقدار» کدام است؟

د) منحنی «تقاضا - قیمت» و «عرضه - قیمت» کدام است و هر یک در کدام وضعیت است؟

ه) مقدار «قیمت تعادلی»، «تقاضای تعادلی» و «عرضه تعادلی» کدام است؟

۱

الف) ۱۱۵۰ و ۲۵۰ - ۴۵۰ و ۱۱۵۰ (ب) مازاد عرضه زیر منحنی تقاضا و کمبود عرضه روی منحنی تقاضا (ج) نقطه E (د) S. D. صعودی و نزولی (ه) ۳۵۰ - ۳۵۰ - ۷۵۰

۲

الف) ۱۱۵۰ و ۲۵۰ - ۴۵۰ و ۱۱۵۰ (ب) مازاد عرضه زیر منحنی تقاضا و کمبود عرضه روی منحنی تقاضا (ج) نقطه E (د) D. S. صعودی و نزولی (ه) ۳۵۰ - ۳۵۰ - ۷۵۰

۳

الف) ۱۱۵۰ و ۱۱۵۰ - ۲۵۰ و ۱۱۵۰ (ب) مازاد عرضه بالای نقطه تعادلی و کمبود عرضه پایین نقطه تعادلی (ج) نقطه D (د) D. S. نزولی و صعودی (ه) ۳۵۰ - ۷۵۰ - ۷۵۰

۴

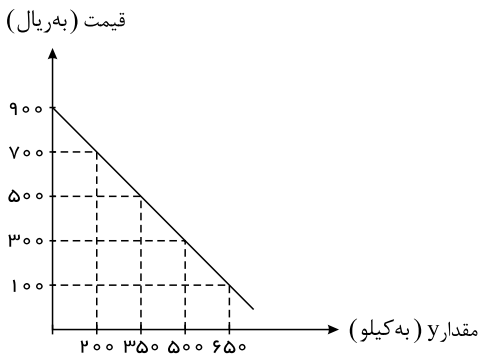
الف) ۴۵۰ و ۱۱۵۰ - ۲۵۰ و ۱۱۵۰ (ب) مازاد عرضه بالای نقطه تعادلی و کمبود عرضه پایین نقطه تعادلی (ج) نقطه D (د) S. D. نزولی و صعودی (ه) ۳۵۰ - ۷۵۰ - ۷۵۰

۱۲) با توجه به نمودار و جدول زیر که نشان‌دهنده وضعیت یک کالا در بازار است، به ترتیب:

الف) مقادیر x و y به ترتیب بیان‌کننده چه مصادیقی است؟

ب) مقدار قیمت تعادلی، تقاضای تعادلی و عرضه تعادلی کدام است؟

ج) تفاضل مقدار تعادلی تقاضا با میزان مازاد تقاضا در سطح قیمت ۳۰۰ ریال، چند کیلو است؟



| مقدار x (به کیلو) | قیمت (به ریال) |
|---------------------|----------------|
| ۰ | ۱۰۰ |
| ۲۰۰ | ۳۰۰ |
| ۳۵۰ | ۵۰۰ |
| ۵۰۰ | ۷۰۰ |
| ۶۵۰ | ۹۰۰ |

۱

الف) عرضه - تقاضا، ب) ۵۰۰ ریال - ۳۵۰ کیلو - ۳۵۰ کیلو، ج) ۵۰ کیلو

۳

الف) عرضه - تقاضا، ب) ۳۰۰ ریال - ۵۰۰ کیلو - ۲۰۰ کیلو، ج) ۳۰۰ کیلو

۱۳

قیمت فروش هر واحد کالای تولیدی توسط تولیدکننده‌ای که سالانه ۷۰۰۰ واحد از کالایی را تولید کرده و سود سالانه‌ای معادل ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال کسب نموده است، چقدر است؟ «دستمزد سالانه‌ی کارگران برابر ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال، هزینه‌ی سالانه‌ی خرید مواد اولیه ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال و هزینه‌ی اجاره‌ی سالانه‌ی بنگاه تولیدی معادل ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال است.»

۱

۲۰۰۰ ریال

۲) ۲۲۰۰ ریال

۳) ۳۵۰۰ ریال

۴) ۲۵۰۰ ریال

۱۴

رابطه قیمت و تقاضا در کالاهای جانشین و مکمل مانند برنج، ماکارانی، قند و چای را در نظر بگیرید. کدام مورد درست است؟

۱

با افزایش قیمت برنج، تقاضای ماکارانی افزایش می‌یابد.

۲

افزایش قیمت قند، موجب افزایش تقاضای چای می‌شود.

۳

با کاهش قیمت برنج تقاضای ماکارانی افزایش می‌یابد.

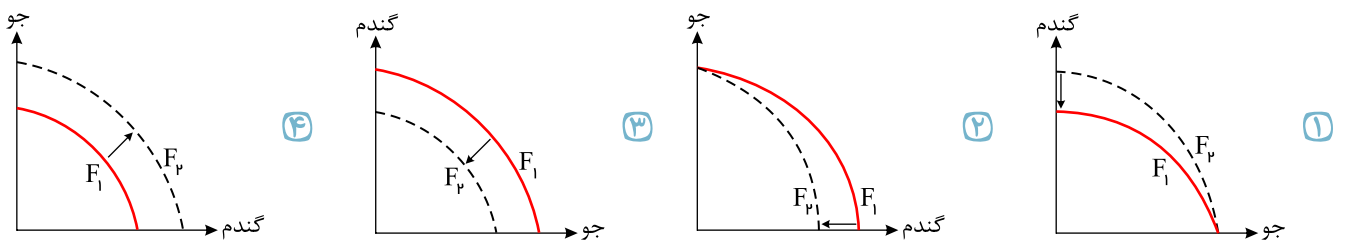
۴

کاهش قیمت قند، تقاضای قند را کاهش می‌دهد.

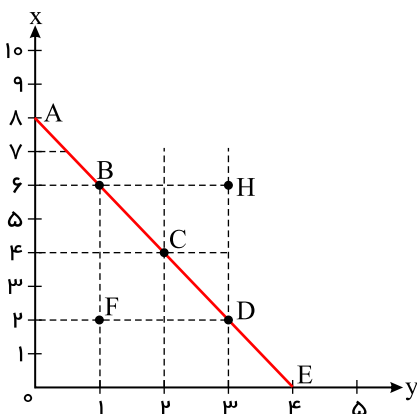


- ۱۵) فردی با سرمایه ۳۰۰ میلیون تومان قصد دارد در یکی از موارد زیر سرمایه‌گذاری کند. با توجه به اصل هزینه فرصت، کدام مورد را انتخاب خواهد کرد و هزینه فرصت این انتخاب چند میلیون تومان است؟
- خرید و فروش وسایل ورزشی با بازدهی سالانه ۲۰ درصد
 - راه‌اندازی یک کارگاه کوچک وسایل آزمایشگاهی با سود ۱۰۲ میلیون تومان در دو سال
 - سپرده‌گذاری در بانک با سود سالانه ۱۸ درصد
 - سرمایه‌گذاری در بازار بورس با سود ماهیانه ۷ میلیون تومان
- ۱) سپرده‌گذاری در بانک - ۱۶۵ ۲) راه‌اندازی یک کارگاه کوچک - ۱۶۵ ۳) سرمایه‌گذاری در بورس - ۶۰ ۴) خرید و فروش وسایل ورزشی - ۶۰

- ۱۶) پژوهشگران مرکز تحقیقات ژنتیک ایران اعلام کردند: «نوع جدیدی از بذر گندم و جو تولید و به بازار عرضه کردند که تعداد محصول در هر خوشه را از ۱۰ عدد به ۳۰ عدد افزایش می‌دهد.» با توجه به رابطه رشد و پیشرفت علمی و اقتصادی و تأثیر آن بر منحنی امکانات تولید، کدام شکل صحیح است؟



- ۱۷) عبارتهای زیر به ترتیب به کدام اشتباه‌های رایج در تصمیم‌گیری اشاره دارد؟
- وقتی کتابی را که خریده‌ایم آن را دوست نداریم اما به خاطر پولی که داده‌ایم تا آخرش می‌خوانیم.
 - شخصی برای تکمیل نورپردازی باغچه منزل خود، زیر بار سنگین پرداخت اقساط آن می‌رود.
 - لباس فروشی که حاضر نیست پیشنهاد شریک خود را برای فروش از طریق شبکه‌های اجتماعی بپذیرد.
- ۱) بی‌توجهی به هزینه‌های دررفته - بی‌صبری زیاد - چسبیدن به وضعیت فعلی ۲) اعتماد به نفس بیش از حد - بی‌صبری زیاد - چسبیدن به وضعیت فعلی
- ۳) اعتماد به نفس بیش از حد - خودرأی بودن - توجه به هزینه‌های دررفته ۴) بی‌صبری زیاد - خودرأی بودن - توجه به هزینه‌های دررفته



- ۱۸) مرز امکانات بودجه (قید بودجه) خانواده‌ای برای خرید دو گروه کالا (x) و خدمات (y) به شکل زیر ترسیم شده است. اگر قیمت کالا معادل ۵ واحد پولی ($P(x) = 5$) و قیمت خدمات معادل ۱۰ واحد ($P(y) = 10$) باشد، با توجه به نقاط روی خط قید بودجه، کدام مورد درست نیست؟
- ۱) قید بودجه برای این خانواده با هر ترکیبی از x و y یکسان است.
- ۲) برای به دست آوردن یک واحد (y) بیشتر، باید یک واحد (x) از دست بدهد.
- ۳) برای به دست آوردن یک واحد بیشتر از x مستلزم از دست دادن (y) بیشتر است.
- ۴) حرکت از بالا به پایین خط بودجه (E, D, C, B, A) به معنی از دست دادن کالای x است.

- ۱۹) هر کدام از موارد زیر، به ترتیب مربوط به کدام ویژگی مشترک کارآفرینان موفق است؟
- الف: ایده‌ها را به صورت محصولات جدید و یا کسب‌وکار جدید تبدیل می‌کنند.
- ب: کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.
- ج: کارآفرینان موفق، خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.
- د: نظم، پایداری، انضباط، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.

- ۱) تیزبین - خوش‌بین - ریسک‌پذیر - سازمان‌دهنده ۲) تیزبین - پارانگیزه - یادگیرنده - سازمان‌دهنده
- ۳) نوآور - پارانگیزه - ریسک‌پذیر - سازمان‌دهنده ۴) نوآور - خوش‌بین - یادگیرنده - پارانگیزه



۲۰ کدام سوال و پاسخ آن بیانگر مفهوم «سازمان تولید» است؟

① مالک محصول نهایی کیست؟

③ چه کسانی محصول واسطه‌ای را عرضه می‌کنند؟

② مزایا و معایب این کسب و کار چیست؟

④ عمر کسب و کار چقدر است؟



پاسخنامه تشریحی

۱) نقاط روی منحنی تقاضا وضعیت یکسانی ندارند.

حرکت به سمت راست، نشان از افزایش تقاضا به دلیل کاهش قیمت و حرکت به سمت چپ، نشان از کاهش تقاضا به دلیل افزایش قیمت است.

۲) مازاد عرضه (کمبود تقاضا) در قیمت‌های بالاتر از قیمت تعادلی وجود دارد که در این سوال بالاتر از قیمت ۲۵۰ ریال و شامل ردیف‌های ۵، ۶ و ۷ می‌باشد.

میلیون ریال $30 =$ اجاره سالانه کارگاه

میلیون ریال $300 = 10 \times 30 =$ اجاره سالانه کارگاه $10 \times$ هزینه خرید ماشین‌آلات

میلیون ریال $60 = 2 \times 30 =$ اجاره سالانه کارگاه $2 \times$ هزینه خرید ماده اولیه

میلیون ریال $150 =$ هزینه پرداخت حقوق سالانه

میلیون ریال $600 = 10 \times 60 =$ هزینه خرید ماده اولیه $10 \times$ درآمد حاصل از فروش محصولات

میلیون ریال $540 = 30 + 300 + 60 + 150 =$ مجموع هزینه‌های تولید کارگاه

چون میزان درآمد از هزینه‌ها بیشتر است، تولیدکننده از فعالیت خود سود برده است.

میلیون ریال $60 = 600 - 540 =$ هزینه‌های تولید - درآمد = سود

توجه: خرید ماشین فرزند مدیر کارخانه جزو هزینه‌های تولید کارگاه تولیدی نیست.

۴) در نقطه الف می‌توانیم ۲ واحد از کالای A و ۶ واحد از کالای B را خریداری کنیم.

در نقطه ب می‌توانیم ۴ واحد کالای A و ۲ واحد از کالای B را خریداری کنیم.

بنابراین گزینه ۴ صحیح است و در نقطه ب می‌توانیم ۲ واحد بیشتر از کالای A در مقایسه با نقطه الف خریداری کنیم.

بررسی گزینه‌های نادرست:

گزینه ۱: اگر فرد تمامی بودجه خود را به خرید کالای A اختصاص دهد، می‌تواند ۵ واحد از این کالا را خریداری کند.

گزینه ۲: اگر فرد تمامی بودجه خود را به خرید کالای B اختصاص دهد، می‌تواند ۱۰ واحد از این کالا را خریداری کند.

گزینه ۳: فرد ۵۰ هزار تومان برای خرید دو کالای A و B در اختیار دارد. هر نقطه از خط بودجه میزان بودجه ما را مشخص می‌کند، به‌عنوان مثال در نقطه (ب) داریم:

هزار تومان $50 = 50,000 = 10,000 + 40,000 = 40,000 + (5,000 \times 2) + (10,000 \times 4) =$ بودجه فرد

۵) الف) در نقطه B ۴۵۰ واحد کالای A و ۵۰۰ واحد کالای B تولید می‌شود، برای اینکه تولید کالای B بیشتر شود باید به سمت راست و پایین در طول مرز امکانات تولید جابه‌جا شویم یعنی از نقطه (د) به (ب) برویم.

در نقطه (ب) ۳۰۰ واحد کالای A، ۱۵۰ واحد کمتر از تولید در نقطه (د) و ۶۰۰ واحد کالای B، ۱۰۰ واحد بیشتر از تولید در نقطه (د)، تولید می‌شود. بنابراین هزینه فرصت ۱۰۰ واحد کالای B بیشتر، ۱۵۰ واحد کالای A است که شرکت از تولید آن صرف‌نظر کرده است.

(ب) اگر تمامی منابع به تولید کالای A اختصاص داده شود، ۱۵ میلیون تومان نصیب شرکت می‌شود:

$30,000 \times 500 = 15,000,000$

اگر تمامی منابع به تولید کالای B اختصاص داده شود، ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان نصیب شرکت می‌شود. بنابراین درآمد حاصل از تولید کالای A بیشتر است.

$750 \times 10,000 = 7,500,000$

ج) تولید در نقاط بالای منحنی مرز امکانات تولید غیرقابل دستیابی است. (نقطه ج)

۶) ۱ ۲ ۳ ۴ ۶

بررسی عبارت‌ها:

الف) هزینه‌هایی که پرداخت شده است و شما نمی‌توانید آن را بازگردانید «هزینه هدر رفته» نام دارد؛ این هزینه‌ها نباید تأثیری در انتخاب و تصمیم شما داشته باشد.

ب) برای اینکه یک تصمیم خوب بگیرید، تشخیص تفاوت هزینه‌هایی که بر تصمیم شما تأثیر گذارند، بسیار مهم است.

ج) برای اینکه تصمیم‌گیری منطقی باشد، باید تمام منافع را با تمام هزینه‌ها مقایسه کنیم و در نهایت به این نتیجه برسیم که در گزینه‌ای که انتخاب کرده‌ایم، منافع بیشتر از هزینه‌هاست.

۷) الف) خرید - پرداخت‌های عوامل تولید

ب) خانوارها - بنگاه‌ها

۸) ۱ ۲ ۳ ۴ ۸ - نحوه اداره تعاونی‌ها براساس هر نفر یک رأی است.

- ماهیت مأموریت مؤسسات غیرانتفاعی، غیرتجاری و غیر سودآور است.

۹) محاسبه هزینه منافع هر انتخاب از اصول تصمیم‌گیری نمی‌باشد.

۱۰) بنگاه‌ها منابع و عوامل تولید را از خانوارها اجاره و خریداری می‌کنند.

زمین ← قیمت یا اجاره زمین را پرداخت می‌کنند.

سرمایه فیزیکی ← قیمت یا اجاره فیزیکی را پرداخت می‌کنند.

سرمایه مالی ← سود سرمایه مالی را پرداخت می‌کنند.

نیروی کار ← دستمزد یا حقوق پرداخت می‌کنند.



- ۱۱ الف) در سطوح قیمت بالاتر از قیمت تعادلی مازاد عرضه داریم. بیشترین مازاد عرضه $1350 =$ کیلو، در نتیجه $1350 <$ مازاد عرضه $<$
- در سطوح قیمت پایین تر از قیمت تعادلی کمبود عرضه داریم. بیشترین کمبود عرضه $1350 =$ کیلو، در نتیجه $1350 <$ کمبود عرضه $<$
- بنابراین چون در صورت سؤال، محدوده قیمت مشخص نشده تمام مقادیر موجود در گزینه‌ها قابل قبول است.
- ب) مازاد عرضه: بالای نقطه تعادلی و کمبود عرضه، پایین نقطه تعادلی است.
- ج) نقطه D (محل برخورد منحنی عرضه و تقاضا) نقطه تعادلی قیمت و مقدار است.
- د) منحنی عرضه (S) صعودی و منحنی تقاضا (D) نزولی است.
- ه) مقدار قیمت تعادلی 350 ریال است. مقدار تقاضای تعادلی مساوی با مقدار عرضه تعادلی است که برابر با 750 کیلوگرم است.

۱۲ بررسی عبارت‌ها: ۱ ۲ ۳ ۴

- الف) با افزایش قیمت: مقدار تقاضا کاهش و مقدار عرضه افزایش می‌یابد؛ بنابراین مقادیر x میزان عرضه و مقادیر y میزان تقاضا را نشان می‌دهند.
- ب) در نقطه تعادلی میزان عرضه و تقاضا برابر است، بنابراین در این سؤال قیمت تعادلی 500 ریال و میزان عرضه و تقاضای تعادلی 350 کیلو است.
- ج)

کیلو $350 =$ مقدار تقاضای تعادلی

مقدار عرضه در قیمت $300 -$ مقدار تقاضا در قیمت $300 =$ مازاد تقاضا در قیمت 300 ریال

کیلو $300 = 500 - 200 =$ مازاد تقاضا در قیمت 300 ریال

کیلو $50 = 350 - 300 =$ مازاد تقاضا در قیمت 300 ریال - مقدار تقاضای تعادلی

۱۳ ۱ ۲ ۳ ۴

قیمت فروش کالا \times مقدار فروش کالا = درآمد

هزینه اجاره سالانه + هزینه سالانه خرید مواد اولیه - دستمزد سالانه کارگران = هزینه

سود = هزینه - درآمد

$$\Rightarrow (7000 \times x) - (3,000,000 + 3,500,000 + 5,000,000) = 6,000,000$$

$$\Rightarrow 7000x - 11,500,000 = 6,000,000 \Rightarrow 7000x = 17,500,000 \Rightarrow x = 2500 \text{ ریال}$$

۱۴ ۱ ۲ ۳ ۴

- کالاهای مکمل: کالاهایی که به صورت تکمیلی و با هم مصرف می‌شوند. مثل: قند و چای / افزایش قیمت یکی از کالاهای مکمل باعث کاهش در میزان تقاضا برای کالاهای دیگر خواهد شد و برعکس.

کالاهای جانشین: کالاهایی هستند که در استفاده یا مصرف جایگزین یکدیگر می‌شوند. زمانی برای کالایی، کالای جانشین داریم که در عدم حضور کالای اول، بتوانیم از کالای دوم استفاده کنیم. کالاهای جانشین مانند: برنج و ماکارانی / در این زمانی که قیمت یک کالا افزایش می‌یابد، تقاضا برای آن کاهش و تقاضا برای کالای جانشین افزایش می‌یابد. برعکس زمانی که قیمت یک کالا کاهش می‌یابد، تقاضا برای آن افزایش و تقاضا برای کالای جانشین کاهش می‌یابد.

بررسی گزینه‌ها:

گزینه ۱: صحیح است. با افزایش قیمت برنج تقاضای ماکارانی افزایش می‌یابد.

گزینه ۲: نادرست است. افزایش قیمت قند، موجب کاهش تقاضای چای می‌شود.

گزینه ۳: نادرست است. با کاهش قیمت برنج تقاضای ماکارانی کاهش می‌یابد.

گزینه ۴: نادرست است. کاهش قیمت قند، تقاضای قند را افزایش می‌دهد.

۱۵ ۱ ۲ ۳ ۴

$$\text{میلیون تومان } 60 = 300 \times \frac{20}{100} = \text{سود سالیانه خرید و فروش وسایل ورزشی}$$

$$\text{میلیون تومان } 51 = \frac{102}{2} = \text{سود سالیانه راه‌اندازی یک کارگاه کوچک وسایل آزمایشگاهی}$$

$$\text{میلیون تومان } 54 = 300 \times \frac{18}{100} = \text{سود سالیانه سپرده‌گذاری در بانک}$$

$$\text{میلیون تومان } 84 = 7 \times 12 = \text{سود سالیانه سرمایه‌گذاری در بازار بورس}$$

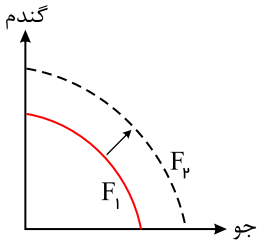
در نتیجه سرمایه‌گذاری در بازار بورس بهترین و سودآورترین انتخاب است.

منافع بهترین انتخاب بعدی که خرید و فروش وسایل ورزشی (با سود سالیانه ۶۰ میلیون تومان) است ولی فرد از آن صرف‌نظر کرده است، هزینه فرصت انتخاب فرد محسوب می‌شود.

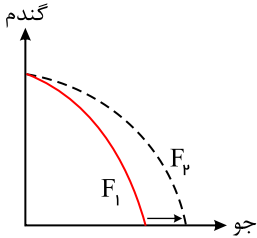
۱۶ عوامل مؤثر بر انتقال منحنی مرز امکانات تولید به خارج: ۱ ۲ ۳ ۴

- هر عاملی که میزان مواد اولیه و منابع تولید یک کارخانه را افزایش دهد مانند افزایش مواد اولیه، افزایش نیروی کار استخدامی، افزایش سرمایه‌های فیزیکی (ماشین‌آلات و ...) و سرمایه‌های مالی و یا پیدایش یک تکنولوژی و پیشرفت که امکان تولید بیشتر کالاها و خدمات را فراهم می‌آورد، منجر به انتقال منحنی مرز امکانات تولید به خارج می‌شود. این انتقال منحنی مرز امکانات تولید به خارج سه حالت دارد:

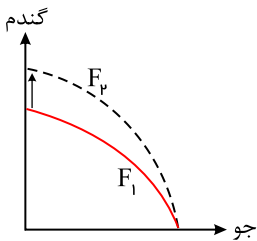
حالت اول: اگر منابع برای تولید هر دو کالا افزایش یابد منحنی به صورت زیر جابه‌جا می‌شود: (که در این سؤال نیز منابع برای تولید هر دو کالا افزایش یافته است).



حالت دوم: اگر تنها منابع برای تولید یک کالا (در اینجا مثلاً کالای جو) افزایش یابد و میزان تولید کالای دیگر ثابت بماند منحنی به صورت زیر جابه‌جا می‌شود:



حالت سوم: اگر تنها منابع برای تولید یک کالا (در اینجا مثلاً کالای گندم) افزایش یابد و میزان تولید کالای دیگر ثابت بماند منحنی به صورت زیر جابه‌جا می‌شود:



۱ ۲ ۳ ۴ ۱۷

| مثال | اشتباهات رایج در تصمیم‌گیری (عوامل رفتارهای غیرمنطقی) |
|--|---|
| - خوردن کامل غذایی که سفارش داده‌اید ولی آن را دوست ندارید، صرفاً به دلیل پول پرداخت‌شده بابت آن غذا - رفتن به کلاس بی‌کیفیت، صرفاً به دلیل پرداخت کامل شهریه آن - وقتی کتابی را خریده‌ایم آن را دوست نداریم اما به خاطر پولی که داده‌ایم تا آخرش می‌خوانیم. | عدم توجه به هزینه‌های دررفته |
| - سراغ کارهای کم‌ارزش‌تری رفتن، به جای صبر در تحصیل، یادگیری و بهره‌مندی از منافع آنی - برای تأمین هزینه‌های مصرف‌های سنگین انواع بدهی‌ها رفتن (شخصی برای تکمیل نورپردازی باغچه منزل خود، زیر بار سنگین پرداخت اقساط آن می‌رود). | بی‌صبری زیاد |
| - چسبیدن به وضعیت فعلی و پرهیز از بررسی گزینه‌های جدید با رویکرد منطقی هزینه - فایده (لباس فروشی که حاضر نیست پیشنهاد شریک خود را برای فروش از طریق شبکه‌های اجتماعی بپذیرد). | چسبیدن به وضعیت فعلی |

۱۸ ۱ ۲ ۳ ۴ برای به دست آوردن یک واحد (y) بیشتر، باید دو واحد (x) از دست داد.

به‌عنوان مثال در نقطه D ، ۲ واحد کالای (x) و ۳ واحد کالای (y) می‌توان خریداری کرد. در نقطه C ، ۴ واحد کالای (x) و ۲ واحد کالای (y) می‌توان خریداری کرد. در نتیجه برای حرکت از نقطه D به C (جهت به دست آوردن یک واحد (y) بیشتر) باید از دو واحد (x) صرف‌نظر کرد.

۱۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق:

| | |
|-----------|--|
| نوآور | ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب‌وکارهای جدید تبدیل می‌کنند. |
| خوش‌بین | کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند. |
| یادگیرنده | از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند. |
| پرانگیزه | نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند. |

۲۰ ۱ ۲ ۳ ۴ اگر بخواهیم به صورت کلی تفاوت مفهومی شکل‌های مختلف کسب و کار را درک کنیم، کافی است به این سؤال پاسخ دهیم که مالک محصول یا کالای نهایی که

به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ همین سؤال ساده و پاسخ آن، بیانگر مفهومی است به نام سازمان تولید.

پاسخنامه کلیدی

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ۱ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۲ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۳ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۴ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۵ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |

| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| ۶ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۷ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۸ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۹ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۱۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |

| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| ۱۱ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۱۲ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۱۳ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۱۴ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۱۵ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |

| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| ۱۶ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۱۷ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۱۸ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۱۹ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
| ۲۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |